



Des HABITANTS
sensibilisés et
citoyens

2nd rencontre

Montsoreau,
jeudi 4 avril
9h30-12h30

Participants

21 participants étaient réunis pour cette seconde rencontre sur « des habitants sensibilisés et citoyens » (cf. annexe 1).

I. INTRODUCTION

La synthèse des travaux de la réunion 1 a été présentée par les animateurs (cf. téléchargeable sur ici2038.fr), puis le groupe s'est réparti en sous-groupes pour traiter les 4 questions proposées :

- ★ Dans quelle mesure et dans quelles conditions faut-il **renforcer la place du citoyen** dans la prise de décision ?
- ★ Comment entraîner **les citoyens dans un mouvement d'adaptation** aux enjeux globaux ? Comment le Parc peut-il être un accélérateur du changement ?
- ★ Comment renforcer les **synergies entre les acteurs du territoire** (complémentarités, alliance) pour renforcer l'interconnaissance et la culture commune ?
- ★ Comment **construire un récit/une histoire du territoire** qui soit fédératrice et motivante ?

II.PLACE DES CITOYENS

Dans quelle mesure et dans quelles conditions faut-il renforcer la place du citoyen dans la prise de décision ?

Orientations stratégiques

- ★ Amener **les citoyens à participer et à se sentir concernés et à participer à la décision**. Eviter l'entre soi. Amener à plus à prise de conscience pour favoriser l'engagement.
- ★ Les prises **de décision doivent être argumentées, étayées par des citoyens informés et éduqués**.
- ★ **Expérimenter et favoriser des formes de participations** des citoyens aux prises de décision.

Pistes d'actions

- Education, information, des bases essentielles qui permettent aux citoyens de prendre des décisions étayées et argumentées.
- Groupement en associations : amis du Parc, conseil de développement, les ambassadeurs, des collectifs de professionnels, mais aussi des créations de groupes de citoyens lambda. Pour éviter l'entre- soi, l'idée que les décideurs soient toujours le mêmes.
- Ouverture au public des comités syndicaux du PNR.
- Spectacles ou autres attractions, créations de supports de ce type qui donnent envie pour sensibiliser. Diffusion plus large, pas seulement cantonnée à l'étiquette PNR (saison culturelle, conférence connaissance du monde, débat, réunion de quartier..) de façon à attirer d'autres citoyens.
- Des actions ponctuelles (ramassage de déchets...).
- Actions dans les quartiers (la disparition des éducateurs de quartier est à déplorer même si des associations de quartiers prennent le relais).

Rôle du Parc

- Faciliter l'émergence des actions citoyennes.
- Amener vers une évolution concrète, réglementaire, pas seulement des propositions.
- Davantage de cohérence entre le Parc et les communautés de communes pour obtenir une véritable reconnaissance des actions citoyennes.

Besoin d'information

- Savoir ce qu'il se passe dans les autres Parcs, à l'étranger sur ces questions

Autre proposition

- Des instances où se pratique réellement la démocratie participative.

III. ADAPTATION, CHANGEMENTS

**Comment entraîner les citoyens dans un mouvement d'adaptation aux enjeux globaux ?
Comment le Parc peut-il être un accélérateur du changement ?**

Orientations stratégiques

- * Changer le **mode mental, passer du mode automatique à un mode d'adaptation** en prenant du recul.
- * **Valoriser les communes qui impliquent les habitants** dans les décisions, qui font des choix pour inverser les tendances actuelles, et s'adaptent.
- * **Rendre l'enjeu global local. Agir localement pour aider à penser globalement.**

Pistes d'actions et rôle du Parc

- Aller vers d'autres formes de communication qui remettent l'humain à la base. Par exemple : crieur local qui vient dire aujourd'hui sur la commune : il y a risque d'augmentation de la pollution ou telle action...
- Exemplarité dans son fonctionnement : introduire l'habitant dans la décision.
- Exemplarité dans la cohérence : choix éthique/sponsor des actions. Le sponsoring Eco trophée par EDF pose question par exemple.
- Coordonner, dynamiser les acteurs, essayer.
- Former sur les savoir-être aussi : pour l' élu : ne pas avoir peur de l'implication de l'habitant dans la décision, pour les habitants.
- Communiquer sur les situations d'enjeux globaux et sur des exemples d'enjeux locaux
- Reconnaissance de l'expertise d'usage de l'habitant.
- Moyens de diffusion : cahier d'accueil d'un nouvel habitant, une structuration plus importante type « amis du Parc » qui pourrait développer des actions.
- Actions festives dans toutes les communes, à chaque printemps par exemple, on pas seulement en un seul lieu (fête du Parc).
- Identifier les lieux, les moments qui sont fédérateurs, qui peuvent capter l'attention.

IV. SYNERGIES ENTRE ACTEURS

Comment renforcer les synergies entre les acteurs du territoire (complémentarités, alliance) pour renforcer l'interconnaissance et la culture commune ?

Questionnements préalables

- Les synergies existent-elles ? Peut-être mais pas partout. Disparités des territoires.
- Question des personnes manquantes dans les composantes de ces structures instituées.
- L'interconnaissance : ce qui est partagé par tous sans oublier les connaissances individuelles. Que les structures se connaissent entre elles, et puissent chercher la complémentarité en fonction des besoins et attentes.

Orientations stratégiques

- * **Ancrer la culture du projet dans tous les territoires** du PNR : diagnostic partagé pour créer la base de cette culture commune (à quel niveau, quelles instances, quelles échelles : nécessité de mobiliser un maximum d'instances et structures pour partager ce diagnostic.)
- * **Favoriser la cohérence des projets/outils portés** par les différentes institutions. La cohérence des financements notamment.
- * Se centrer sur le **développement des compétences plus que sur les vocations**. Permettre les évolutions, les portages pour garder la dynamique territoriale : quand un porteur de projet disparaît les projets disparaissent avec lui.

Pistes d'actions et rôle du Parc

- Dispositifs incitatifs voire contraignants. Définir des critères dans l'attribution de financements qui imposent le développement de partenariat, des logiques de transversalités.
- Capacité des institutions à mutualiser les financements pour permettre aux acteurs de mieux s'y retrouver dans les multitudes de financement, pour que les financeurs s'accordent, mutualisent leurs moyens pour inciter tels ou tels types de projets.
- Favoriser la circulation des habitants, acteurs du territoire. La mobilité est un frein à la participation (personnes âgées, enfants, jeunes...) pour aller vers des actions.
- Clarification de l'information. S'assurer que tout acteur du territoire puisse trouver l'information au bon endroit, contacter le bon relais, aller vers le bon dispositif (le Parc joue peut jouer ce rôle). Création ou renforcement d'outils ressources existants (annuaires, est-ce le bon outil ?).
- Coordination, information, rôle du Parc notamment par le biais des ambassadeurs. L'humain a un rôle important pour garantir la qualité de l'information.
- Veille permanente pour amener des projets, les réadapter, les faire vivre, diversifier les partenariats et continuer à mobiliser. Savoir réinventer, re-questionner nos propres projets s'ouvrir vers d'autres...

V. CONSTRUIRE UN RECIT

Comment **construire un récit/une histoire du territoire** qui soit fédératrice et motivante ?

Préalable

Les récits qu'ils soient petits ou grands peuvent avoir un effet démultiplicateur. Il s'agit ici de définir un récit commun.

Un récit pour :

- Développer une vision d'avenir qui donne envie ne pas rester sur les peurs : expérimenter vite et largement des solutions pour inverser tout cela.
- Démultiplier et anticiper les moyens de coordination nécessaire
- Moyens de sensibilisation, médiation, communication à la mesure de ces enjeux.
- Ré-enchanter, inspirer les gens,

Orientations stratégiques

- * **Nous avons un passé, l'interroger et le valoriser.** C'est une base.
- * **Comment va-t-on rêver le Parc,** s'interroger sur les réalisations possibles ?
- * **Prendre en compte les différentes sortes de territoires, des territoires d'interactions** (les territoires se chevauchent : on peut travailler ailleurs et habiter ici, on peut être à l'autre bout de la planète et être en lien avec ce qui se passe ici...).
- * **Communiquer pour partager.**
- * Partir **des réalisations concrètes.**
- * Prendre au pied de la lettre « **une autre vie s'invente ici** ».
- * Investir sur la **créativité.**
- * Le récit commun **se fonde déjà sur les habitants et sur leur environnement,** leur vécu du Parc naturel régional (un Parc c'est quoi ? Vous êtes les pieds dedans !).
- * Elargir l'idée que **cela se fonde sur tout ce qui se vit sur le territoire** : le fleuve qui passe là depuis longtemps et qui passera après nous, les espèces avec qui il faudrait que l'on soit en partenariat et pas en « utilisation ».
- * **Croiser les savoir-faire** : intergénérationnel (usages des moyens modernes), inter-secteurs (savoirs des forestiers utiles en ville...).

Pistes d'action

- Communication :
 - o diversifier, modifier les modes de communication pour aller vers ceux qui pour l'instant sont passés au travers.
 - o régularité : si c'est ponctuel cela peut se perdre facilement.
 - o être toujours en alerte/nouveaux moyens de communication.
 - o Investir massivement dans la communication.
- Mobiliser les groupements et les associations
- Des animations/festivals du « donner envie d'agir », sous des formes très différentes.
- Donner des exemples de récits qui ont influencé la vie sur le territoire. Paroles d'ici, de ceux qui ont inspiré le Parc... au niveau global et local.
- Raconter le collapse ou raconter le « donner envie d'agir » ? : donner envie d'agir sans mentir sur la réalité des choses.
- Passer commande et soutenir des projets « d'écriture » (pas que l'écrit, l'oral, l'image...) pour développer tous les nouveaux récits.
- Créer des jeux... Jeux de L'oie du Parc...
- Crieur : passer de l'information au-delà du spectacle.
- Mettre en place des conférences de citoyens pour impliquer les simples habitants.
- Expérimenter les budgets participatifs : impliquer, responsabiliser des citoyens.

Rôle du Parc

- Etre à proximité ou manifester une proximité avec l'ensemble des citoyens.
- S'entendre sur le message, donner envie d'agir. Donner des pistes qui restent ouvertes. Ne pas s'enfermer dans un seul message à transmettre au risque de se mettre des œillères.
- Envisager la démultiplication nécessaire des moyens. S'il faut changer d'échelle, à quel niveau, envisager dès maintenant la montée en puissance.
- Maintenir, consolider, développer les actions éducatives vers les enfants, les jeunes.
- Financer les possibilités de déplacements des jeunes notamment.
- Favoriser les démarches entre sensibilisation et implication : co-apprentissage, apprentissage par l'action, participation.

Autres propositions

La fête des Parcs naturels régionaux : un temps fort national ?

Une mise en réseau des programmations culturelles. Chacun fait à un moment donné une proposition liée à cette question du récit. Ces propositions sont reliées, valorisées de manière commune.

ANNEXE – Liste des participants

Profil	Nom	Prénom	Structure - si besoin	Total
Acteur culturel	PIAU	Philippe	Compagnie spectabilis	1
Total Acteur culturel				1
Acteur du tourisme	SWEETING	Ziz	Canoes d'anjou	1
Total Acteur du tourisme				1
Agent de collectivité	RAVAZ	Yvan	Commune	1
	PLOYEZ	Nolwenn	Commune de Brissac Loire Aubance	1
Total Agent de collectivité				2
Agent de l'Etat	ROGER	Agnès	IEN Langeais	1
	WERKMEISTER	Yann	IEN Saumur	1
	GUILLON	Patrick	Inspection de l'Education Nationale Doué-Loire-Thoué	1
Total Agent de l'Etat				3
Associatif	CHARDON-LUCET	Gaëlle	Université Populaire du Saumurois	1
	DELANOUE	Romain	Maison Loire en Anjou/Loire Odysé	1
	GELINEAU	Michèle		1
	LOISEAU	Marie-Louise	Elu référent - CPIE Touraine-Val de Loire	1
	PELLETIER	Jean-Clément	Association du Prieuré	1
	VERITE	Manuella	Conservatoire des Espaces Naturels Centre-Val de Loire	1
	LEPAGE	Yves	Sauvegarde de l'Anjou	1
Total Associatif				7
Elu	ECHAPT	Catherine	Commune de Bourgueil	1
	MOREAU	Francine	Elu référent	1
	BRODSKY	Pierre-Alexandre	Commune de Benais	1
Total Elu				3
Entreprise	BERTHOME	Laurence	Diététicienne	1
Total Entreprise				1
Habitant	BARON	Béatrice	SEL	1
	LEPINE	Maria		1
	PAWLOWSKI	Robert		1
Total Habitant				3
Total général				21